

Der „grüne“ Faden sorgt hier für den Aha-Effekt

Alles aus einer Hand: „Citypromotion“ schätzt PRVB als bewährten Partner



V.l.n.r. StB Alexander Vogt, Fachberater für Sanierung und Insolvenzverwaltung, StB Holger Roth, Fachberater für Unternehmensnachfolge, StB Holger Pfister, Fachberater für internationales Steuerrecht

Was macht einen guten Firmenauftritt aus? Für Thomas Aierle liegt das klar auf der Hand: Es ist der so gern zitierte rote Faden. Zugegeben: In seinem eigenen Unternehmen „Citypromotion“ ist es die Farbe Grün, die für den berühmten Aha-Effekt sorgt. Grün zieht sich einheitlich durch das komplette Erscheinungsbild von „Citypromotion“ – von der Fassade des neuen Gebäudes im Balingen Bangraben über die Firmenfahrzeuge bis hin zu den Polo-Hemden der Mitarbeiter. Das Balingener Unternehmen, das 2016 sein 25-jähriges Bestehen feiert, schätzt außerdem den engen Draht zu seiner Steuerberatungsgesellschaft PRVB.

Heutzutage sind eben jenes einheitliche Erscheinungsbild, das so genannte „Corporate Design“ (CI), und ein einprägsames Logo und ein klares Werbekonzept mitentscheidend für den Erfolg, den ein Unternehmen am Markt hat. Davon ist Thomas Aierle überzeugt – er kennt die Branche seit vielen Jahren. „Erfolg wird maßgeblich geprägt durch das Auftreten in der Öffentlichkeit“, sagt der Geschäftsführer von „Citypromotion“.

Mit jeder Drucksache, jedem Firmenschild oder jedem beschrifteten Fahrzeug gibt ein Unternehmen seine Visitenkarte ab – manchmal geschieht das natürlich auch ganz sprichwörtlich. Diese Visitenkarte muss, das liegt auf der Hand, beim Betrachter spontan den besten Eindruck hin-

terlassen: durch eine solide Gestaltung und einen hohen Wiedererkennungseffekt. „Auch Nicht-Profis spüren, wenn man wenig Wert auf Außenwirkung legt“, betont Thomas Aierle. Ein Briefkopf, der aus den 50er Jahren zu stammen scheint, ein schlecht lesbares Logo, die Leuchtreklame, die nur noch müde flackert, oder die von Wind und Wetter zerfetzte Fahne: „All das wirkt nicht professionell. Da kann man noch so gute Arbeit abliefern: Das, was der potenzielle Kunde zuerst wahrnimmt, muss stimmen.“ Sonst komme eine Firma womöglich gar nicht erst in den Genuss, mit ihrer grundsoliden Qualität zu punkten, sagt Aierle. Das heißt für den Werbeprofi im Umkehrschluss: Auch Nicht-Profis registrieren ein in sich schlüssiges Corporate Design, das sorgfältig geplant und entwickelt wurde. Viele Wahrnehmungsabläufe, das weiß Thomas Aierle aus seinem beruflichen Alltag, laufen beim Betrachter sogar unbewusst und intuitiv ab.

Deshalb sind er und sein Team am liebsten von den ersten Ideen ihrer Kunden an mit an Bord. Unerheblich ob Existenzgründer, Verein oder etabliertes Traditionsunternehmen: „Citypromotion“ kommt ins Spiel, wenn ein kompetenter Partner für die Außendarstellung eines Unternehmens gebraucht wird. Thomas Aierle und sein Team sind professionelle Ansprechpartner rund um die Entwicklung eines stimmigen „Corporate Designs“. Damit bietet das Balingener Unternehmen von der Pike auf das



Programm einer klassischen Werbeagentur. Entwürfe für einen einheitlichen Firmenauftritt (Corporate Design) bis hin zur Druckvorstufe für Firmendrucksachen wickelt „Citypromotion“ selbst ab, arbeitet aber auch mit im Raum ansässigen klassischen Werbeagenturen zusammen: „Das ist ein Geben und Nehmen“, sagt Thomas Aierle, „wenn ein Gestaltungsauftrag für uns zu groß wird, geben wir den auch gerne mal an eine befreundete Werbeagentur ab, da unser Schwerpunkt eindeutig in der Umsetzung der Beschriftung und Außenwerbung liegt.“

Doch „Citypromotion“ kann mehr, weil sie ihren Ursprung eben nicht in Entwurf und Planung haben. Seit 25 Jahren genießt das Unternehmen einen hervorragenden Ruf, wenn es um die konkrete und ganz praktische Ausführung der verschiedensten Werbemaßnahmen geht. Thomas Aierles berufliche Tätigkeit begann nach dem Abitur in der EDV-Branche. Dort hat er sich auch mit Computerprogrammen für Grafiker befasst und fand deren gestalterische Arbeit höchst spannend. Seit Anfang der 90er Jahre ist der heutige Werbetechniker in genau dieser krea-





tiven Branche zu Hause – und hat seinen Wechsel dorthin nie bereut. Das liegt nicht zuletzt an der breiten Produktpalette, die sein Unternehmen anbietet. Diese lässt – rund um Werbung und Beschriftung – keine Wünsche offen, und der Kunde genießt einen entscheidenden Vorteil. Er hat mit „Citypromotion“ nur einen einzigen Ansprechpartner, der sich pragmatisch und flexibel um die komplette Abwicklung der Außendarstellung eines Unternehmens kümmert. Aierle selbst ist ein „Macher“, der an seinem Beruf schätzt, dass es den Arbeitsalltag schlechthin gar nicht gibt.

Bei „Citypromotion“ kommt alles aus einer Hand: Das Team setzt die Fahrzeuge der Kunden durch eine langlebige Beschriftung ins richtige Licht und sorgt für einen schnellen Wiedererkennungseffekt. Genauso verhält es sich mit großflächigen Banneranlagen, die – bestückt mit Werbe-, Gerüst oder PVC-Planen – vor allem im Außenbereich eingesetzt werden oder mit den hochwertigen, individuell gefertigten Fahnen und Stadion-Bandenwerbungen. Ein beliebter Klassiker: Firmenschilder aller Art, für den Innen- und Außenbereich, Namens-, Bau- oder Hinweisschilder, Wegweiser oder Info-Tafeln“, aus Plexiglas, Edelstahl, Aluminium oder schlichtem Kunststoff. Genauso individuell können Schaufenster-Beschriftungen, die der Kunde als animierten Entwurf in Ruhe auf sich wirken lassen kann, so genannte Roll-ups und Beachflags oder Schaukästen produziert werden. Ebenfalls im Portfolio der Balingener Werbeprofis sind Leuchtreklamen, großflächige Werbeanlagen und Fräsbuchstaben, beispielsweise für die Beschriftung von Firmengebäuden. Nicht zuletzt berät „Citypromotion“ seine Kunden für deren perfekten Messeauftritt – und zwar mit geeigneten Präsentationssystemen oder den passenden Eventzelten. Auch Digitaldrucke von Fotos, Bildern, Skizzen oder Bauplänen mit Raster und Farbverläufen erstellt das Unternehmen im Balingener Bangraben 18 selbst – und zwar auf verschiedensten Materialien wie Stoffen, PVC-Planen oder Aluverbundmaterialien.

Durch den Bau eines modernen Firmengebäudes im Jahr 2011 können Thomas Aierle und sein Team noch flexibler auf die Wünsche ihrer Kunden reagieren, was nicht zuletzt an einem deutlich erweiterten Platzangebot liegt: „Das hat unsere komplette Logistik sehr erleichtert.“ Beispielsweise verfügt das Unternehmen mittlerweile über einen

Ausstellungsraum, eine große Halle, in der die Beschriftung von mehreren Fahrzeugen oder LKWs parallel möglich ist.

Neue Räume sind das eine, ein fester Stamm von Kunden und zuverlässigen Mitarbeitern und ein gut funktionierendes Umfeld

das andere. Thomas Aierle setzt bewährt auf seine Mannschaft: den Mediengestalter Alexander Huber, die Werbetechniker Jan und Eric Sonnleitner sowie den Auszubildenden Jakob Herrmann. Zum erweiterten Team von „Citypromotion“ gehört die Steuerberatungsgesellschaft Pfister Roth Vogt Braun (PRVB). Thomas Aierle schätzt den schnellen Draht zum PRVB-Team, dessen Zuverlässigkeit und natürlich auch die unbürokratische Unterstützung, die die Mitarbeiter ad hoc bieten können, wenn eine steuerliche Frage auf der Seele brennt. „Das erleichtert mir meinen Arbeitsalltag ungemein und hält mir wirklich den Rücken frei“, betont Aierle. Außerdem, fügt der Werbetechniker schmunzelnd an, müsse er nie ein schlechtes Gewissen haben, wenn unverhofft Post vom Finanzamt komme. Denn so breit sein Unternehmensportfolio auch ist – mit Steuerbelangen möchte sich Thomas Aierle nicht selbst befassen: „Das überlasse ich den Profis von PRVB. Meine Steuer- und Finanzangelegenheiten sind hier in den besten Händen.“

Kontakt:

Citypromotion • Werbung und Beschriftung

Thomas Aierle

Am Bangraben 18 • 72336 Balingen

Fon: 07433-274203 • Fax: 07433-274204

Mail: citypromotion@t-online.de

Web: www.citypromotionaierle.de



Wir wünschen
alles Gute
und weiterhin
viel Erfolg!

**Pfister
Roth
Vogt
Braun**
Steuerberatungsgesellschaft mbH

Pfister Roth Vogt Braun Steuerberatungsgesellschaft mbH
72336 Balingen 72461 Albstadt info@prvb.de
Telefon +49 7433 96 99-0 Telefon +49 7432 984 28-0 prvb.de